



**STRATEGI INOVASI MINYAK KELAPA/VIRGIN COCONUT OIL (VOC)
SEBAGAI PRODUK UNGGULAN YANG DAPAT MENINGKATKAN
PEREKONOMIAN MASYARAKAT NAGARI SIKUCUA BARAT KABUPATEN
PADANG PARIAMAN**

Widya Rahmawati¹, Sapt Eka Putra², Trio Candra Yoga³

^{1,2,3} Universitas Tamansiswa Padang

Jalan Tamansiswa No.9 Alai Parak Kopi Kecamatan Padang Utara

e-mail: ¹widyar207@gmail.com, ²saptaeka55putra@gmail.com, ³triocandrayoga389@gmail.com

Abstrak/Abstract

VCO adalah modifikasi proses pembuatan minyak kelapa sehingga dihasilkan produk dengan kadar air dan asam lemak bebas yang rendah, berwarna bening, berbau harum, serta mempunyai daya simpan yang cukup lama yaitu lebih dari 12 bulan. Strategi merupakan suatu upaya melakukan sesuatu untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Nagari Sikucua Barat merupakan Nagari baru pemekaran dari kecamatan V Koto Kampung Dalam merupakan penghasil kelapa terbanyak di Sumatera Barat dan masyarakatnya sudah mengolah kelapa menjadi minyak kelapa. Sebenarnya minyak kelapa tersebut dapat diolah menjadi bahan makanan, obat kesehatan dan kosmetik. Banyak masyarakat tidak mengetahui bahwa minyak kelapa dapat diolah menjadi bahan makanan, dan kosmetik. Hal ini karena tidak pernah dilakukan sosialisasi, pelatihan dan diskusi dengan ahli bidang Farmasi. Masyarakat perlu melakukan strategi apa yang pantas untuk dilakukan inovasi pada produk tersebut.

Kata Kunci: *Strategi, Inovasi, Minyak Kelapa/VOC, Produk Unggulan,*

1. PENDAHULUAN

VCO atau Virgin Coconut Oil merupakan produk yang dihasilkan oleh Kelapa (*Cocos nucifera L.*) dan juga merupakan sumber daya alam yang sangat melimpah di Indonesia. VCO adalah modifikasi proses pembuatan minyak kelapa sehingga dihasilkan produk dengan kadar air dan asam lemak bebas yang rendah, berwarna bening, berbau harum, serta mempunyai daya

simpan yang cukup lama yaitu lebih dari 12 bulan.

Nagari Sikucua Barat merupakan Nagari baru pemekaran dari kecamatan V Koto Kampung Dalam. Kecamatan ini luas wilayahnya 43,32 Km² atau 4332 ha. Menurut Badan Pusat Statistik tahun 2017, sebanyak 1,525 ha atau 35,2% adalah kebun kelapa selebihnya lahan sawah 28,64% dan 36,16% tanaman muda hortikultura seperti jagung, ubi dan pisang.

Masyarakat di nagari ini sudah bisa mengolah kelapa menjadi minyak kelapa tetapi belum bisa melakukan inovasi menghasilkan produk baru yang berbahan dasar minyak kelapa. Produk baru yang dihasilkan oleh masyarakat ini sebenarnya dapat menambah pendapatan keluarga dan meningkatkan perekonomian masyarakat yang ada di Nagari tersebut. Untuk mewujudkan hal ini perlu diberikan sosialisasi kepada masyarakat tersebut bagaimana mengembangkan minyak kelapa menjadi produk yang memiliki manfaat lebih banyak bagi masyarakat luas.

Strategi Inovasi

Strategi merupakan suatu upaya melakukan sesuatu untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Leskovar (2009) mengatakan bahwa strategi inovasi diartikan sebagai penerapan gagasan baru dalam menciptakan nilai untuk bisnis. Menurut deskripsi ini secara umum berarti jenis inovasi itu seperti instalasi proses teknologi baru, pengembangan produk, serta aplikasi manajemen yang mana sesuai untuk kebutuhan dan kebutuhan pelanggan didalam persaingan dan untuk meningkatkan profitabilitas dari produk baru dan / atau proses yang harus diadopsi. Inovasi merupakan topik dengan cakupan yang luas dan dapat diterapkan diberbagai aspek seperti pemasaran, keperilakuan organisasional, manajemen mutu, manajemen operasi, manajemen teknologi, pengembangan produk dan manajemen strategi.

Strategi inovasi yang lainnya juga dilihat dari empat indikator yang merupakan konsep multidimensional yaitu ;

- a. Inovasi proses, mencakup tahapan dari produk baru, Jasa atau pengembangan proses, dari konsep gagasan sampai dengan penerimaan di pasar. Inovasi proses meliputi fungsi kualitas dan pengembangan proses bisnis (*business process reengineering*).



- b. Inovasi Produk (Product Inovation)- Secara konseptual produk adalah pemahaman subyektif dari produsen atas sesuatu yang bisa ditawarkan sebagai usaha untuk mencapai tujuan organisasi melalui pemenuhan kebutuhan dan kegiatan konsumen, sesuai dengan kompetensi dan kapasitas organisasi serta daya beli pasar
- c. Implementasi Inovasi (Implementation Inovation)- Implementasi inovasi dalam suatu organisasi dapat diartikan sebagai proses memperoleh karyawan yang tepat dan bertanggung jawab dalam menggunakan inovasi.

Minyak Kelapa

Minyak kelapa murni atau bahasa ilmiahnya virgin coconut oil (VCO) adalah minyak yang berasal dari sari pati kelapa, diproses secara higienis tanpa sentuhan api secara langsung dan bahan kimia tambahan sehingga kandungan yang penting dalam minyak tetap dapat dipertahankan. Komponen utama dari VCO sekitar 92% adalah asam lemak jenuh, diantaranya asam laurat (48,74%), asam miristat (16,31%), asam kaprilat Kelapa hibrida adalah jenis kelapa yang dihasilkan dari persilangan antara kelapa berpohon tinggi (kelapa dalam) dan kelapa yang cepat berbuah (kelapa genjah) sehingga dihasilkan sifat-sifat yang baik dari kedua jenis kelapa asal (Marlina, 2017)

Jenis kelapa hibrida sudah banyak ditanam di Indonesia. Kelapa hibrida memiliki sifat unggul yang diwariskan oleh tetuanya, yaitu dapat berbuah cepat (4-5 tahun), potensi berbuah rata-rata mencapai 120 butir per pohon per tahun, memiliki daging buah yang tebal, terdapat kandungan minyak tinggi, tergolong tanaman dengan pohon berukuran sedang serta tahan terhadap serangan hama dan penyakit (Wijaya, 2007). Daging buah yang sudah tua dapat dimanfaatkan sebagai kopra, bahan baku perawatan rambut dan tubuh serta bahan baku pembuatan minyak (Anonim, 2014).

Produk Unggulan

Menurut Kementerian Koperasi dan UKM, produk unggulan adalah produk yang potensial dikembangkan pada suatu wilayah dengan memanfaatkan SDA dan SDM lokal yang berorientasi pasar dan ramah lingkungan sehingga memiliki keunggulan kompetitif dan siap menghadapi persaingan global. Kriteria produk unggulan adalah (Sudarsono (2001) dalam Jufriyanto (2019) :

- a. mempunyai kandungan lokal yang menonjol dan inovatif di sektor pertanian, industri, dan jasa,



- b. mempunyai daya saing tinggi di pasaran,
- c. jangkauan pemasaran yang luas baik di dalam negeri maupun global,
- d. mempunyai ciri khas daerah dan melibatkan tenaga kerja setempat,
- e. ketersediaan bahan baku memadai,
- f. tidak merusak lingkungan, berkelanjutan serta tidak merusak budaya setempat. Pengembangan produk unggulan juga akan lebih berhasil bilamana didukung oleh peran serta pemerintah daerah.

2. MASALAH

Berdasarkan sosialisasi yang telah dilakukan, banyak masyarakat tidak mengetahui bahwa minyak kelapa dapat diolah menjadi bahan makanan, dan kosmetik. Hal ini karena tidak pernah dilakukan sosialisasi, pelatihan dan diskusi dengan ahli bidang Farmasi.

3. METODE PENGABDIAN

Pengabdian ini dilakukan di Nagari Sikucua Barat Kecamatan Limo Koto Kabupaten Padang Pariaman Sumatera Barat. Ada beberapa tahap rangkaian pengabdian ini antara lain:

1. Sosialisasi kepada masyarakat Nagari Sikucua Barat Kecamatan Limo Koto Kabupaten Padang Pariaman yang memang merupakan petani kelapa dengan memberikan ilmu pengetahuan minyak kelapa/ Virgin Coconut Oil (VCO) dan menjadikan produk inovasi lainnya
2. Mengarahkan produk inovasi minyak kelapa tersebut menjadi produk unggulan masyarakat yang dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Masyarakat Nagari Sikucua Barat Kecamatan Limo Koto Kabupaten Padang Pariaman memiliki lahan pertanian yang banyak ditanami pohon kelapa. Selama ini olahan kelapa hanya minyak kelapa dan dipasarkan pada konsumen yang tertentu saja. Minyak kelapa atau Virgin Coconut Oil (VCO) sebenarnya dapat diolah menjadi beberapa produk bahan makanan (minyak goreng, obat kesehatan dan kosmetik).

Strategi Inovasi dalam mengembangkan minyak kelapa menjadi produk yang memiliki manfaat dan nilai jual yang tinggi serta mempunyai variasi produk, masyarakat Nagari Sikucua Barat



Kecamatan Limo Koto Kabupaten Padang Pariaman harus mengadakan pelatihan dan diskusi sesering mungkin dengan narasumber yang ahli di bidang ilmu Farmasi. Hal ini bertujuan agar produk yang berbahan dasar minyak kelapa dijadikan produk inovasi memiliki mutu atau kualitas produk yang sangat baik. Produk ini pun dapat di jual ke pasar yang segmen pasarnya tentu sudah ditentukan sebelumnya.

Masyarakat Nagari Sikucua Barat Kecamatan Limo Koto Kabupaten Padang Pariaman harus bisa memahami strategi inovasi proses dari minyak kelapa diolah menjadi bahan makanan, kesehatan dan kosmetik sampai ketangan konsumen akhir atau pengguna produk tersebut. Strategi produk juga perlu diperhatikan, apakah produk inovasi dari minyak kelapa ini benar-benar memberi manfaat dan sangat di butuhkan masyarakat luas yang ada di luar nagari tersebut. Strategi Implementasi inovasi mencakup apakah sumber daya manusia yang akan mengolah minyak kelapa menjadi produk inovasi memiliki kompetensi atau keahlian yang sesuai dengan pengembangan produk tersebut. Setelah produk ini benar-benar sudah dikenal oleh pasar dan masyarakat luas dan skala produksi juga sudah banyak maka hal ini dapat menambah pendapatan keluarga sehingga juga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar.





Kegiatan di atas adalah Penyampaian materi dan diskusi kepada masyarakat. Pada kegiatan ini tim pengabdian memberikan sosialisasi atau penyuluhan kepada masyarakat Nagari Sikucua Barat untuk dapat mengolah minyak kelapa menjadi produk inovasi yang dapat menambah pendapatan keluarga dan meningkatkan perekonomian masyarakat desa tersebut.

KESIMPULAN

Berdasarkan sosialisasi yang telah dilakukan, banyak masyarakat tidak mengetahui bahwa minyak kelapa dapat diolah menjadi bahan makanan, dan kosmetik. Hal ini karena tidak pernah dilakukan sosialisasi, pelatihan dan diskusi dengan ahli bidang Farmasi. Sebaiknya pemerintah daerah atau wali nagari Sikucua Barat Kecamatan Limo Koto Kabupaten Padang Pariaman lebih memperhatikan pengembangan sumber daya yang ada di daerah tersebut dengan memberikan pelatihan dan diskusi dengan ahli pada sumber daya yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- B. P. S. K. P. Pariaman, 2017. Kecamatan V Koto Kampung Dalam Dalam Angka. Pariaman: BPS Kabupaten Padang Pariaman.
- https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3806/7/7.21216429_Ratu%20syaila%20annisa%20nadhira%20i%20kajian%20teori.pdf
- [https://iris1103.uns.ac.id/detail-skema-iris1103-339-Program-Pengembangan-Produk-Unggulan-Daerah-\(PPUD\).asm#:~:text=Kriteria%20produk%20unggulan%20adalah%20%3.Program%20Pengembangan%20Produk%20Unggulan%20Daerah%20\(PPPUD\).,2021](https://iris1103.uns.ac.id/detail-skema-iris1103-339-Program-Pengembangan-Produk-Unggulan-Daerah-(PPUD).asm#:~:text=Kriteria%20produk%20unggulan%20adalah%20%3.Program%20Pengembangan%20Produk%20Unggulan%20Daerah%20(PPPUD).,2021)
- Jupriyanto, Mohammad. 2019. Pengembangan Produk Unggulan Sebagai Potensi Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa di Kecamatan Modung Bangkalan. *Jurnal Ilmiah Pagabdi*. ISSN: 2477-6289. Volume 5 No 1 April 2019. LPPM Universitas Trunojoyo Madura.
- Leskovar, R., Jordan, G., & Marič, M. (2018). Impact of Fear of Identity Theft and Perceived Risk on Online Purchase Intention. 51(2).



Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat **DEWANTARA**

E-ISSN 2656-5951



Marlina et al.2017. Pembuatan Virgin Coconut Oil Dari Kelapa Hibrida Menggunakan Metode Penggaraman Dengan Nacl Dan Garam Dapur. Jurnal Chemurgy, Vol. 01, No.2, Desember 2017. Samarinda. Universitas Mulawarman

Wijaya, A., 2007, Kajian Struktur Kelapa Hibrida (Cocos nucifera Linn), Skripsi Departemen Hasil Hutan, Fakultas Kehutanan Intstitut Pertanian Bogor

LAMPIRAN



Jurnal

Pengabdian kepada Masyarakat

DEWANTARA

E-ISSN 2656-5951



SURAT TUGAS

KEHADIRAN

FOTO KEGIATAN





Jurnal

Pengabdian kepada Masyarakat

DEWANTARA

E-ISSN 2656-5951



Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Dewantara, Unitas Padang
Volume 7 Nomor 2 Agustus 2024





Jurnal

Pengabdian kepada Masyarakat

DEWANTARA

E-ISSN 2656-5951



Badan Penyelenggara Perguruan Tinggi Tamansiswa

UNIVERSITAS TAMANSISWA PADANG

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LPPM)

SURAT TUGAS

No. 0306 B/PTS.05 H9/PM/2024

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Tamansiswa Padang menugaskan nama-nama dibawah ini :

No.	Nama	NIDN/NIP	Fakultas/Prodi
1	Widya Rahmawati, S.E., M.M	1020078302	FEB/Manajemen Retail
2	Sapta Eka Putra, S. Kom. M. Kom	1006069203	FEB/Manajemen Retail
3	Trio Candra Yoga, S.E., M.M	1027079301	FEB/Manajemen Retail

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat

Judul Kegiatan	Strategi Inovasi Minyak Kelapa Virgin Coconut Oil (VOC) Sebazai Produk Unggulan yang Dapat Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Nagari Sikucua Barat Kabupaten Padang Pariaman
Lokasi	Nagari Sikucua Barat
Jadwal Pelaksanaan	08 Agustus 2024

Demikianlah surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dan dipergunakan dengan semestinya.

Padang, 31 Juli 2024



Dr. Ir. Sunadi, M.P.
NIDN. 0008036302

Tembilahan

J. Anjip