



Kolaborasi Antara Akademisi dan Rumah Tahfidz Qashrul Ilmi dalam Mewujudkan Keunggulan Kompetitif dalam Sebuah Organisasi

Chairun Amallia¹, Widya Rahmawati², Annisa Melenia³,

^{1,2,3}Universitas Tamansiswa Padang

Jalan Tamansiswa No.9 Alai Parak Kopi Kecamatan Padang Utara

e-mail: ¹chairun1107691@gmail.com, ²widyar207@gmail.com,

³annisamelania09@gmail.com,

Abstrak/Abstract

Kegiatan pengabdian adalah bentuk implementasi dari pengamalan ilmu pengetahuan kepada masyarakat secara kelembagaan, dan sebagai bagian implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Ini merupakan bentuk rasa tanggung jawab terhadap keadaan masyarakat guna mendorong kemandirian ditengah masyarakat sehingga mendukung masyarakat dapat berkontribusi dalam penciptaan lapangan kerja, sehingga dapat mempercepat laju pertumbuhan ekonomi ditengah masyarakat.

Kata kunci: Strategi, Bisnis, Stabilitas, Keunggulan Kompetitif

1. PENDAHULUAN

Menurut Ardila (2019) Rumah Tahfidz adalah lembaga yang bukan merupakan pesantren maupun sekolah, namun aktivitas yang dilakukan adalah memfasilitasi santrinya untuk menghafal Al-qur'an, mengamalkan nilai nilai yang ada didalam Al-Qur'an untuk kegiatan sehari hari. Rumah Tafidz dianggap sebagai gerbang perubahan dan media syiar islam ditengah masyarakat. Rumah Tahfidz juga dijadikan sebagai media membangun kemandirian masyarakat.

Dalam pengelolaan rumah tahfidz, masih banyak masyakat yang belum mengetahui apa tujuan lembaga ini sesungguhnya, bagaimana daalam mengelolanya sehingga lembaga ini bisa menjadi media yang bermanfaat bagi masyarakat luas, namun bisa menjadi sarana membuka lapangan kerja bagi masyarakat sekitar. Rumah tahfidz memang bukan lah sebuah lembaga yang berorientasi profit semata, namun lebih cebderung pada aktivitas sosial dalam pergerakan dakwah dan syiar islam, walaupun demikian tetaplah perlu dilakukan pengehendelan manajemen yang secara terartur, tertib administrasi dan paham dengan strategi pengelolaan organisasi, guna mampu mewujudkan keunggulan kompetitif dalam sebuah organisasi.

Kota Padang adalah sebuah daerah yang memiliki nuansa ke islaman yang begitu kental. Seperti filosofi minang yang mengatakan “ Adat basandi syarak syarak basandi



kitabullah”. Itulah pegangan hidup yang dipegang orang Minangkabau. Dengan falsafah hidup yang masih dipegang masyarakat Minangkabau hal ini merupakan sebuah peluang baik dalam pengembangan lembaga Rumah Tahfidz di Kota Padang.

Selanjutnya perkembangan dunia pendidikan di Indonesia dan Kota Padang juga begitu pesat, dalam penerimaan mahasiswa baru ataupun penerimaan siswa baru pada jalur sekolah, banyak Perguruan Tinggi maupun sekolah yang menyediakan jalur khusus yaitu jalur tahfidz. Dilansir pada media online Temp.co ada beberapa perguruan tinggi yang membuka jalur tahfidz dalam penerimaan mahasiswa barunya diantaranya Universitas Islam Indonesia, Insitut Pertanian Bogor, Insitut Teknologi Sepuluh November, Universitas Andalas, Universitas Sebelas Maret, Universitas Airlangga, Universitas Negeri Surabaya, Universitas Brawijaya, Universitas Negeri Malang dan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Dengan adanya sistem pendidikan yang memberi peluang khusus untuk para penghafal Al qur’a, seharusnya dapat menjadi sebuah peluang bagi masyarakat sekitar guna memberikan sebuah wadah atau sarana bagi para santri untuk terciptanya santri yang cerdas bukan secara akademisi saja namun juga secara ruhiyah.

2. METODE PENGABDIAN

Pengabdian ke masyarakat dilakukan dalam waktu dua hari. Rangkaian kegiatan pengabdian terdiri dari: 1. Sosialisasi mengenai menciptakan keunggulan kompetitif dalam sebuah organisasi. 2. Sosialisasi mengenai strategi promosi 3. Mendampingi Rumah Tahfidz dalam merancang MOU pada rekanan

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pengelolaan rumah tahfidz masih banyak diperlukan sebuah pendampingan dalam membantu mewujudkan dan mendorong rumah tahfidz Qosrul Ilmi menjadi sebuah organisasi yang unggul dan mampu bersaing secara kompetitif. Dalam proses pendampingan kami dari Universitas Tamansiswa Padang memberikan sebuah arahan mengenai apa itu sebuah keunggulan kompetitif dan strategi apa yang harus dilakukan Rumah Tahfidz Qosrul Ilmi dalam mewujudkan organisasi yang unggul secara kompetitif.

Keunggulan kompetitif adalah kemampuan organisasi kita dapat bersaing sengit dengan organisasi lain atau kelebihan yang membuat kita unggul dibandingkan yang lain. Menurut Suharyati dkk (2021) Keunggulan kompetitif merupakan keunggulan atas lawan bisnis yang diperoleh dengan caramelakukan penawaran nilai yang lebih unggul kepada



konsumen. Menurut Kotler & Keller (2012), kemampuan perusahaan untuk bekerja dalam satu atau beberapa cara yang tidak mampu dilakukan oleh pesaing dapat didefinisikan sebagai keunggulan kompetitif. Perusahaan yang mampu menciptakan keunggulan-keunggulan baru secara aktif yang dapat bertahan dalam industri.

Ada 6 strategi yang dapat diterapkan sebuah organisasi agar mewujudkan sebuah keunggulan yang kompetitif dalam sebuah organisasi

1. Cost leadership adalah Strategi meningkatkan keunggulan usaha dengan menerapkan harga yang murah, strategi ini lebih cocok digunakan untuk kebutuhan sehari-hari, (Makanan, pakaian, kosmetik)
2. Aliansi adalah Strategi yang diterapkan dengan memanfaatkan kerja sama atau partnership untuk sebuah keunggulan usaha. Contoh: Kolaborasi dengan usaha sejenis, penggunaan brand ambassador.
3. Fokus adalah strategi yang fokus mengarahkan usaha anda agar menjangkau pasar yang lebih spesifik
4. Diferensiasi adalah strategi yang membuat usaha anda tampil lebih berbeda dari yang lain. Strategi ini lebih cocok untuk usaha yang menjamur
5. Pertumbuhan adalah memperluas daya jual produk baik secara offline maupun online.
6. Inovasi adalah Strategi yang diterapkan dengan memanfaatkan kerja sama atau partnership untuk sebuah keunggulan usaha. Contoh: Kolaborasi dengan usaha sejenis, penggunaan brand ambassador

Dari 6 strategi ini, yang paling cocok untuk diterapkan atau diimplementasikan di Rumah Tahfidz Qosrul Ilmi adalah Aliansi, diferensiasi, pertumbuhan dan Inovasi. Kenapa? Karena dengan hal tersebut memudahkan Rumah Tahfidz Qosrul Ilmi untuk menambah para santri dan lebih mempermudah kegiatan promosi Rumah Tahfidz Qosrul Ilmi

4. SIMPULAN

Kolaborasi antara akademisi dan praktisi ini sangat memberikan pengaruh positif pada kedua belah pihak. Rumah Tahfidz akan memperoleh informasi penting mengenai bagaimana strategi menciptakan keunggulan kompetitif dalam sebuah organisasi, bagaimana membangun strategi promosi dan bagaimana cara membuat MOU dan membangun kerjasama dengan para pihak sehingga Rumah Tahfidz Qosrul Ilmi tetap eksis dan dapat bersaing dengan pesaing sejenis. Selain itu pada kolaborasi ini, Program studi juga dapat mempelajari bagaimana sesungguhnya praktik Rumah Tahfidz yang telah dilakukan oleh praktisi seperti yang telah dilakukan oleh Rumah Tahfidz Qosrul Ilmi.



5. SARAN

Kegiatan pengabdian ini diharapkan memberikan manfaat bagi akademisi maupun praktisi. Dibutuhkan persiapan yang lebih matang demi terwujudnya kegiatan yang dapat memberikan manfaat lebih bagi perguruan tinggi, stakeholder maupun masyarakat.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kami ucapkan kepada pihak Rumah Tahfodz Qosrul Ilmi Padang sebagai praktisi yang telah bersedia membantu kami dalam kegiatan pengabdian ini. Semoga kolaborasi antara perguruan tinggi dan pihak perusahaan/ *stakeholder*. Terimakasih juga kepada dosen dan mahasiswa yang telah ikut berpartisipasi dalam kegiatan pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

<https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/keunggulan-kompetitif-adalah/>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (Vol. 14). Prentice Hall.

Sari, Ardila Puspita. 2019. *Persepsi Masyarakat Terhadap Rumah Qur'an Insan Mulia Dalam Memebentuk Kepribadian Santri Di RT 31 Kelurahan 16 Ulu Kota Palembang*, Skripsi, Universitas Muhamadiyah Palembang

Suharyati, Ediwarman, Nobelson. 2021, *Keunggulan Kompetitif dan Orientasi Melalui Pemasaran Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah*, *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, Vol 7 No 1, Universitas Cokroaminoto Palopo



Badan Penyelenggara Perguruan Tinggi Tamansiswa

UNIVERSITAS TAMANSISWA PADANG

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LPPM)

Jl. Tamansiswa No. 9 Padang (25138) Tlp : (0751) 40020, Fax : (0751) 7055410.

e-mail: lppmunitas@gmail.com | Website: lppm.unitas-pdg.ac.id

SURAT TUGAS

No. 084/PTS.05.H10/PM/2022

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Tamansiswa Padang dengan ini menugaskan kepada nama dibawah ini:

No.	Nama	NIDN/NPM	Fakultas/Prodi
1	Chairun Amallia, S.E., M.M	1025109203	Ekonomi/ Manajemen Ritel
2	Widya Rahmawati, S.E., M.M	1020078302	Ekonomi/ Manajemen Ritel
3	Annisa Melenia	1910005532007	Ekonomi/ Manajemen Ritel

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian berikut:

Judul Pengabdian	: Kolaborasi Antara Akademisi dan Rumah Tahfidz Qashrul Ilmi Tentang Menciptakan Keunggulan Kompetitif Dalam Sebuah Organisasi
Lokasi	: Komplek Villa Bukit Berlindo Blok B-C Gunung Panggilun Kecamatan Padang Utara Padang Sumatera Barat
Jadwal Pelaksanaan	: Sabtu-Minggu/ 4-5 Juni 2022

Demikianlah surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dan dipergunakan dengan semestinya.

Padang, 2 Juni 2022
Ketua LPPM,

Dr. Ir. Afrizon MP.
NIDN: 0027019902

Tembusan:

1. Rektor Universitas Tamansiswa Padang
2. Arsip



Akreditasi Institusi Perguruan Tinggi (AIP) Terakreditasi B
SK BAN-PT No. 53/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2018



